

ART SHOPPING LA BAULE #1 **UN FORMIDABLE ENGOUEMENT PUBLIC ET MARCHAND.**

La première édition d'ART shopping à La Baule, foire internationale d'art contemporain, vient de se terminer et confirme l'engouement du public régional avec un succès tant critique, public que marchand. 5 149 visiteurs ont répondu présents pour découvrir les 70 artistes et galeries d'art réunis pour cette édition au Palais des Congrès Atlantia.

Si l'objectif premier de la foire est d'être un 'Révélateur de talents' en offrant un nouveau territoire d'expression régional aux galeristes et collectionneurs, ART Shopping s'est également attaché à incarner son ambition culturelle, à travers des expositions solo-show, un focus sur le Street-Art, une performance « hors-les-murs » et la mise à l'honneur d'artistes de la région.



Art Shopping - La Baule - Juin 2019 - Photo @ David Law

Un public averti et ouvert à l'achat d'art.

Les visiteurs ont souligné une édition réjouissante et de qualité, des présentations de grande tenue dans lesquelles on trouvait des œuvres remarquables, étonnantes et engagées, dont beaucoup étaient accessibles en termes de prix.

« *Dimanche soir, nous avons pu confirmer près d'une centaine de vente, avec un panier moyen à 1 800€. Ce résultat est plus que satisfaisant pour une première édition. Nous avons senti que le public était très investi et épaté par la qualité des galeries et artistes présents sur notre salon.* » se réjouit **Myriam Annonay-Castanet, directrice d'ART Shopping.**

Parmi les coups de cœur du public, citons notamment les peintures de **Lionel Chevalier** et celles d'**Arnaud Duhamel**, les sculptures de **Peppone**, les *Flexo* de **Zed**, ainsi que les stands des galeries **Cortade'art** et **Panofsky Gallery**, plébiscitées par les visiteurs, et les photographies de la galerie **Jean-Denis Walter** ont rencontré un immense succès.

En termes de ventes, celles-ci ont été satisfaisantes, voire excellentes pour certains qui soulignent un dynamisme du marché de l'art en France qui a un véritable écho en région. Les exposants, qui suivent ART Shopping sur ses différentes éditions régionales, soulignent unanimement la progression qualitative de la foire et des collectionneurs publics et privés présents, leur permettant de nouer de nouveaux contacts intéressants.

Les équipes d'ART Shopping remercient l'appui incontestable du Palais des Congrès Atlantia et de la ville à travers l'engagement exceptionnel du Maire Yves Metaireau, notamment lors du vernissage inaugural.

« *Grâce à cette belle initiative et l'investissement de toute l'équipe d'ART shopping, le Palais des Congrès Atlantia aura été sublimé durant trois jours par 70 artistes et une très belle qualité de visiteurs* » souligne **Corine Denuet, Directrice générale - Atlantia La Baule.**

Le succès d'ART Shopping va bien au-delà du bilan globalement satisfaisant de ses ventes. La foire s'impose en région comme le nouveau rendez-vous de l'art accessible.

ART LA BAULE SHOPPING



A PROPOS D'ART SHOPPING

Accessible, Éclectique, Vivant, Audacieux, le salon s'impose comme une étape internationale incontournable pour les artistes et galeries d'art contemporain, toujours plus nombreux à lui renouveler leur confiance au fil des éditions.

Toutes les disciplines y sont représentées : peinture, photographie, art numérique, sculpture, street-art... Autant de supports et techniques qui donnent une véritable approche de la scène contemporaine actuelle. Une occasion unique pour les amateurs de s'intéresser à l'art et de susciter l'expérience sensible chez le spectateur.

Aujourd'hui, ART Shopping c'est deux rendez-vous annuels à Paris (en mai et en octobre) et trois rendez-vous en région, à Deauville, La Baule et Biarritz.

Fondé en 2007, ART Shopping est géré par la société GEM'Art.

Pour en savoir plus : www.artshopping-expo.com

ESPACE PRESSE beatricemartini.com/espace-presse/
demandez votre mot de passe ☞ info@beatricemartini.com
Accès aux communiqués, dossiers de presse, études publics et visuels HD

PROCHAINS RENDEZ-VOUS ART SHOPPING

2019

Biarritz 8-10 juin

Paris 18-20 octobre

2020

Paris 3 - 5 avril

Deauville 11 - 13 avril

La Baule 22 - 24 mai

Biarritz 30 mai - 2 juin

Paris 23 - 25 octobre