

Notre politique de management responsable

En tant qu'organisateur et producteurs de congrès professionnels, de conventions, de salons, de spectacles et de rendez-vous littéraires et en tant qu'acteur majeur des politiques de développement économique et culturel locales, Atlantia, le palais des congrès a développé une stratégie de management responsable forte, appliquée à son activité événementielle, en synergie avec l'ensemble de ses partenaires.

Nous avons fait le choix d'élaborer notre dispositif de management responsable en cohérence avec le plan stratégique d'entreprise, dans le cadre de la mise en conformité avec la norme ISO 20121, et dans le prolongement de nos engagements pris en 2011 et relatifs à la Charte Qualité et Développement Durable de France Congrès. **Notre périmètre d'actions** couvre l'ensemble de nos activités événementielles.

Ce mode de **management** basé sur un système **d'amélioration continue** contribue à l'atteinte de nos objectifs de **développement durable**. Nous souhaitons garantir à nos parties prenantes, qu'elles soient internes : actionnaires, personnel, prestataires ou fournisseurs ou externes : clients, visiteurs, partenaires, ou médias.

En lien avec la politique publique de la Ville de la Baule, actionnaire majoritaire, et suite à l'impact de la crise sanitaire qui a bouleversé notre secteur d'activité, nous conjuguerons la création de valeur avec les objectifs de respect des actions suivantes :

- La protection des personnes selon les consignes sanitaires en vigueur : des visiteurs, organisateurs, spectateurs et personnels
- La satisfaction client avec un regard croisé avec nos parties prenantes
- La création de nouvelles offres globales, plus écoresponsables, autour de dispositifs de dématérialisation pour garantir la pérennité des activités et des ressources de la destination,
- Tout en souhaitant renforcer les avantages environnementaux qui aident à réduire les effets négatifs sur l'environnement.

Nos équipes portent nos valeurs d'excellence (la transparence, l'engagement et la confiance) et les évaluent au travers :

- de la qualité du service rendu, et
- de la satisfaction de notre clientèle, dont nous cherchons quotidiennement à anticiper les attentes.
- de l'écoute des parties prenantes avec la prise en compte des impacts dans les décisions de pilotage des activités

Les enjeux stratégiques de la politique responsable d'Atlantia sont les suivants :

- LES ENJEUX ÉCONOMIQUES : Valoriser l'attractivité de nos offres et assurer une gestion budgétaire de rigueur et d'avenir (via notre politique tarifaire, les achats responsables, la rentabilité, le partage de la valeur ajoutée, la pérennité de l'activité, les retombées économiques locales)
- LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX : développer la lisibilité des actions dédiées au développement durable avec un focus sur la protection du littoral et développer des alliances avec des partenaires locaux ou nationaux, en accord avec les politiques locales (la consommation de ressources, la biodiversité et la limitation de notre empreinte : Gaz à effet de serre, déchets, bruits)
- LES ENJEUX SOCIAUX / SOCIÉTAUX : Renforcer les compétences des hommes et des femmes impliqués dans l'entreprise et développer la polyvalence dans les missions internes à notre organisation. (Préserver les conditions de travail, l'emploi, la formation, l'hygiène, la sécurité, la gestion et prévention des risques, la relation sociale, l'équité, l'accessibilité).

La Direction Générale s'engage à garantir l'animation de ce dispositif de management responsable et respecter toutes les obligations réglementaires applicables à la bonne gestion et au pilotage d'exploitation d'Atlantia selon **les 4 principes du développement durable** (inclusion, intégrité, vigilance, et transparence) au bénéfice de nos parties prenantes.

Corinne DENUET
La Directrice



Date : 28 août 2020